

Rapport d'audit de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

INTRODUCTION

Le discours du dirigeant

« À la suite de ma formation MBA en développement durable à l'ISG de Paris, j'ai créé Énergie Verte Maison en 2014.

Mon métier est de transformer l'énergie gratuite du soleil en économie d'électricité et de chauffage. Après 3 ans d'exercice, la société compte désormais 3 collaborateurs et moi-même. Mon objectif est de mettre à profit mon expertise auprès des particuliers, des entreprises et des collectivités pour les accompagner dans leurs démarches de transition énergétique.

Inscrire mon entreprise dans une démarche RSE a pour objectif d'améliorer la transparence auprès de mes clients, d'avoir plus de sources d'innovation pour ma société et d'anticiper au mieux mon environnement concurrentiel. Cette initiative est un véritable levier de développement qui me permet de me questionner sur l'ensemble de mes pratiques commerciales et d'intégrer un schéma de performance durable. »

Christophe Prevost

Suite à l'audit du 16 juin 2020 :

L'entreprise Energie Verte Maison a souhaité de faire réaliser un bilan de ses enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

En effet, l'entreprise est dans une dynamique exponentielle avec son activité de vente et de pose de panneaux photovoltaïques depuis 2014. L'installation de panneaux photovoltaïques permet d'utiliser l'énergie solaire, ce qui favorise des économies financières et de consommation d'énergie pour les personnes équipées.

PILIER SOCIAL

L'emploi

L'entreprise Energie Verte Maison emploie 3 collaborateurs, deux femmes et un homme. Il n'y a pas de d'organe de représentation des salariés du fait de l'effectif de l'entreprise qui n'en requiert pas.

L'organisation du travail

Suite au COVID-19 les équipements nécessaires tels que des masques et du gel hydro alcoolique ont été proposés aux salariés

Les collaborateurs ont chacun deux grands écrans pour un confort de travail, des sièges ergonomiques.

L'accord sur le temps de travail est de 35h par semaine. Une souplesse est accordée aux collaborateurs. Le management participatif et collaboratif est de rigueur au sein de l'entreprise afin de valoriser le salarié, s'inscrire dans une perspective durable et de s'appuyer sur les qualités de chacun. Des objectifs motivants sont mis en place. Tous les collaborateurs bénéficient de tickets restaurant, de la prime Macron ainsi qu'une prime en fin d'année.

La formation

Le PDG a suivi une formation au cours de l'année ainsi qu'un Webinaire avec Tecsol afin de mieux conseiller ses clients.

Energie Verte Maison intervient dans la formation en favorisant les contrats d'apprentissage, soit deux personnes en 2019.

L'égalité de traitement

Il n'y a pas de personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise. Les collaborateurs de l'entreprise peu importe leur statut ont le droit aux mêmes avantages.

62 % est la note* obtenue pour le pilier social.

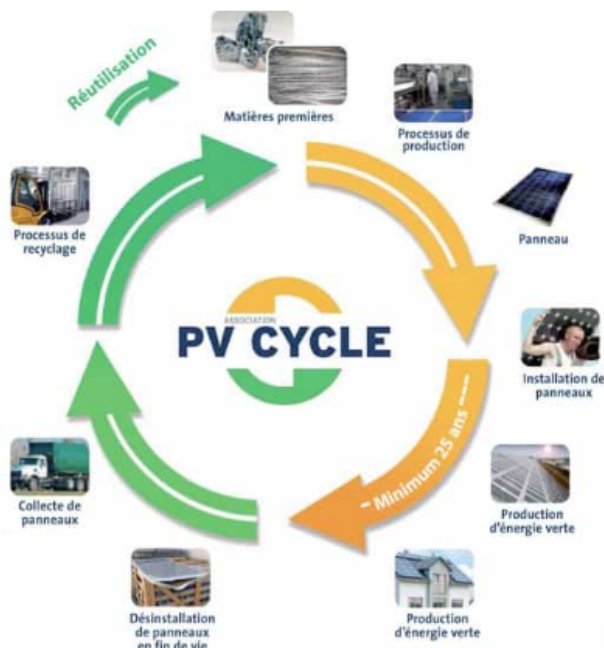
**La note est calculée selon les critères de la norme ISO 26000 du pilier que nous venons de développer*

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Utilisation durable des ressources

L'entreprise, ses fournisseurs et sous-traitant possèdent des certifications. Les poseurs et les fabricants de panneaux solaire sont labélisés PV Cycle.

Ce label permet la traçabilité et le suivi du recyclage des déchets :



L'entreprise SunPower est labélisée Cradle to Cradle. C'est un programme de certification à plusieurs facteurs qui évalue les produits et les matériaux du point de vue de la santé des personnes et de l'environnement, de leur caractère recyclable et réutilisable, et de la durabilité de leur fabrication. Le cycle de vie du produit est donc analysé « du berceau au berceau » afin de pouvoir réutiliser les composants.

La gestion des déchets et la consommation d'énergie

Energie Verte Maison fait partie d'un groupement d'entreprises « concentration géographique et interconnectée d'entreprises, de fournisseurs et d'institutions dans un domaine particulier, et qui allie compétition et coopération ».

Il permet de bénéficier des services mutualisés comme le chauffage, le téléphone, le ménage et autres. Travailler en réseau est un moyen efficace pour développer des opportunités, des synergies entre les acteurs de celui-ci, de diffuser les bonnes pratiques et d'améliorer leur compétitive.

La gestion du transport

Le dirigeant bénéficie d'une voiture de fonction, il effectue environ 60 000KM par an. Un vélo électrique est utilisé lorsque son emploi du temps le permet.

Une réflexion concernant l'achat d'un véhicule électrique est envisagée. Grâce à la digitalisation, l'entreprise est plus visible sur une zone de chalandise précise comme Besançon et ses alentours cela permet de diminuer les kilomètres parcourus.

Energie Verte Maison choisit ses fournisseurs en France ou en UE afin d'être en corrélation avec les valeurs de l'entreprise. De plus, elle accorde de l'importance au choix de produits innovants et aux meilleures garanties fabricant pour protéger l'investissement des clients. Le fret des panneaux solaires est optimisé afin de minimiser son impact sur l'environnement mais aussi afin de réduire les coûts liés au transport.

63 % est la note* obtenue pour le pilier environnemental.

**La note est calculée selon les critères de la norme ISO 26000 du pilier que nous venons de développer*

PILIER ÉCONOMIQUE

Les bonnes pratiques et les relations fournisseurs

Le dirigeant travail avec différents partenaires, sous-traitants qui ont plusieurs années d'expériences dans le domaine du solaire et du thermique.

De plus comme nous l'avons vu dans la partie utilisation durable des ressources, les fournisseurs possèdent des labels certifiant la qualité de leurs produits et leur traçabilité.

Le développement des territoires

Des partenariats sont créés avec des écoles supérieurs à Besançon. Ce sont notamment des écoles de commerces qui proposent des formations en alternance de niveau Bac+5.

Cette organisation permet d'assurer des qualités de service optimale en étant plus réactif, en apportant de nouvelles idées et par la même occasion de participer à la formation des générations futures dans l'univers des énergies renouvelables et de la transition énergétique.

L'entreprise a décidé de soutenir les entrepreneurs locaux et engagés en créant son propre concours :

L'Ecosphère Trophy a pour but d'inciter les entrepreneurs de demain à pratiquer un business model écoresponsable, dans ce sens, il octroie une prime de lancement à chaque lauréat.



L'objectif d'Energie Verte Maison est d'apporter une aide en redistribuant de la valeur à destination des entreprises locales engagées dans une démarche de développement durable.

Le respect des consommateurs

Les produits choisis par Energie verte Maison sont respectueux de l'environnement et les normes sanitaires françaises en vigueur.

Solarkeymark garanti la conformité des capteurs solaires thermiques aux normes européennes établies par le CEN TC 312. Pour le consommateur, cela atteste que les produits sont de haute qualité et éligible aux primes d'Etat et crédits d'impôts selon la loi de finance en vigueur.

Les pratiques de commercialisation sont loyales de par la possession de labels :

Le label RGE (Reconnue Garant de l'Environnement) et qualiPV qui sont des labels qualité permettant de bénéficier des éco conditionnalités telles que le Prêt à Taux Zéro, le crédit d'impôt transition énergétique (CITE) et les primes CEE. La prime d'énergie est une aide pouvant couvrir jusqu'à 20 % du coût des travaux. QualiPV est une certification qui permet d'accéder au label RGE.

Faire appel à une entreprise QualiPV "Elec" permet aux particuliers, aux entreprises ou aux collectivités de bénéficier des tarifs d'achat et de l'autoconsommation en vigueur (arrêté tarifaire du 9 mai 2017).

Concernant la démarche qualité, chaque client émet un avis et une note concernant les prestations de l'entreprise. Grâce au formulaire Mon Pro Certifié, il obtient une moyenne de 4,8/5 sur 45 enquêtes. Cette note est un gage de qualité. Lorsqu'une installation est terminée, les clients peuvent témoigner par vidéo. Cela permet de relayer des avis clients concrets et d'appuyer l'image de l'entreprise.

La gouvernance

Energie verte Maison est dans une logique durable et transparente. Son chiffre d'affaires s'élève à 662 300€ pour l'année 2019.

Elle crée de la valeur et la redistribue à ses parties prenantes :

- Ses collaborateurs,
- L'association l'EcoSphère Trophy,
- Les écoles de formation,
- Ses clients.

Le dirigeant s'inscrit dans une logique gagnant-gagnant avec ses partenaires.

61 % est la note* obtenue pour le pilier économique.

**La note est calculée selon les critères de la norme ISO 26000 du pilier que nous venons de développer*

CONSTRUCTION DE LA STRATEGIE

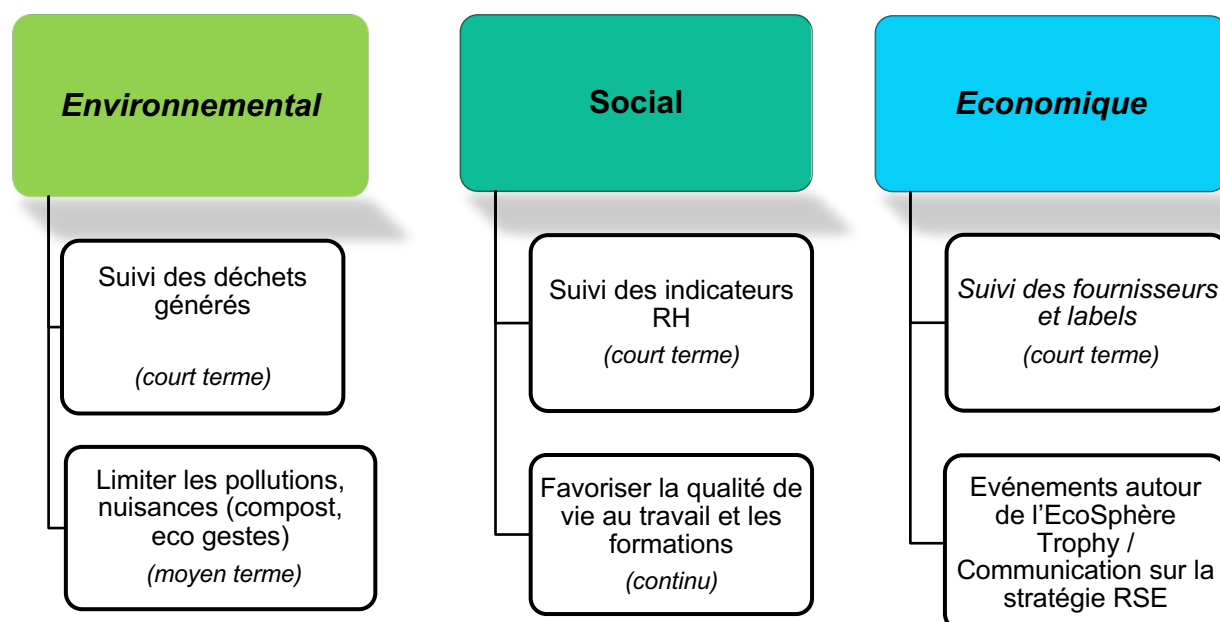
Energie Verte Maison s'inscrit dans une démarche de développement durable.

En faisant la moyenne des trois piliers, elle obtient une note totale de 62 %.

Il va être important de formaliser sa stratégie RSE et de communiquer les engagements pris, à l'ensemble de ses parties prenantes.

Des actions vont se mettre en place à court, moyen et long terme.

Voici une proposition des actions à mettre en place :



Sur le long terme il va être important de faire une veille sur les futures technologies innovantes de panneaux solaires afin de toujours proposer des produits de qualités et durables.

L'objectif sera de s'ancrer dans la vie locale et territoriale en participant à des salons dans la région à des événements sportifs alliant protection de la planète et environnement. Cela pourrait être un exemple d'actions concrètes qui s'inscriraient dans une logique RSE.

Enfin, il sera nécessaire d'être vigilant sur la détention de données personnelles pour respecter la loi RGPD entrée en vigueur le 25 mai 2018.